

Hodnocení předvolební kampaně

Technické parametry

Výzkum:	<i>Naše společnost 2006, v06-05</i>
Otázky:	<i>PV.95, PV.96, PV.97, PV.98</i>
Termín terénního šetření:	<i>1. 5. – 8. 5. 2006</i>
Počet respondentů:	<i>1033</i>
Reprezentativita:	<i>obyvatelstvo ČR ve věku od 15 let</i>
Výběr respondentů:	<i>kvótní výběr</i>
Zveřejněno dne:	<i>29. května 2006</i>
Zpracovala:	<i>Markéta Škodová</i>

V květnovém šetření jsme respondenty mimo jiné požádali o jejich názor na kampaň před nadcházejícími parlamentními volbami. Polovině dotázaných se kampaň nelíbí (při součtu odpovědí „spíše nelíbí“ a „rozhodně nelíbí“), téměř třetina ji nesleduje a 15 % z nich řeklo, že se jim líbí (při součtu odpovědí „spíše líbí“ a „rozhodně líbí“).¹ Procentní body přiřazené ke každé položce ukazuje tabulka č. 1.

Statisticky významně častěji nesledují probíhající předvolební kampaň lidé, kteří našim tazatelům sdělili, že k volbám nejspíš nepůjdou, než ti, kteří projeví sympatie ke konkrétní politické straně. O kampaň nejeví zájem v porovnání se všemi staršími respondenty oslovení z věkové kategorie 15-29 let a v komparaci s dalšími vzdělanostními kategoriemi také dotazovaní s neúplným či základním vzděláním. Sympatizanti sociálních demokratů, komunistů a občanských demokratů sledují kampaň v porovnání s příznivci ostatních stran častěji a častěji také deklamovali, že se jim „spíše líbí“.

Tabulka č. 1: Názory na letošní předvolební kampaň

rozhodně líbí	1
spíše líbí	14
spíše nelíbí	35
rozhodně nelíbí	15
nezná, nesleduje	30

Pozn.: Dopočet do 100 % ve sloupci tvoří odpovědi „neví“.

¹ Znění otázky: „Řekněte, jak se Vám líbí nebo nelíbí letošní předvolební kampaň? Rozhodně líbí, spíše líbí, spíše nelíbí, rozhodně nelíbí?“ Další možnosti odpovědí: nezná, nesleduje; neví.

Respondenti se dále vyjadřovali ke kampani jednotlivých politických stran.² Nejvíce negativních ohlasů na svou kampaň získaly ČSSD (41 %), ODS (41 %) a KDU-ČSL (34 %). Kampaň Strany zelených se líbí 34 % oslovených (při součtu odpovědí "rozhodně líbí" a "spíše líbí"), následují občanští demokraté a sociální demokraté se shodnými 28 %. Stranou, která Čechům nejméně utkvěla v "předvolební paměti", jsou SNK Evropští demokraté, jejichž kampaň nezná či nesleduje 57 % respondentů. Přes polovinu dotazovaných (55 %) nesleduje nebo nezná též kampaň Nezávislých demokratů (předseda V. Železný). Podrobné výsledky shrnuje následující tabulka.

Tabulka č. 2: Názory na kampaň jednotlivých stran

	rozhodně líbí	spíše líbí	spíše nelíbí	rozhodně nelíbí	nezná, nesleduje
ČSSD	4	24	24	17	25
KDU-ČSL	1	17	24	10	37
KSČM	5	13	16	17	39
ND	1	7	13	11	55
ODS	7	21	22	19	26
SNK ED	1	11	11	7	57
SZ	5	29	16	6	33
US-DEU	1	7	15	14	49

Pozn.: Dopočet do 100 % v řádcích tvoří odpovědi „neví“.

Politické strany se podle respondentů v předvolební kampani zaměřují spíše na kritiku oponentů (tento názor vyslovilo 55 % dotázaných). Pětina oslovených se domnívá, že strany v kampani spíše představují vlastní volební programy.³

Tabulka č. 3: Na co se strany v kampani zaměřují

spíše na představení vlastních programů	20
spíše na kritiku oponentů	55
nezná, nesleduje	20

Pozn.: Dopočet do 100 % ve sloupci tvoří odpovědi „neví“.

² Znění otázky: „Nyní Vám přečtu názvy politických stran. Řekněte mi prosím, jak se Vám líbí nebo nelíbí předvolební kampaň každé z nich? Rozhodně líbí, spíše líbí, spíše nelíbí, rozhodně nelíbí? a) ČSSD, b) KDU-ČSL, c) KSČM, d) Nezávislí demokraté (předseda V. Železný), e) ODS, f) SNK Evropští demokraté, g) Strana zelených, h) US-DEU.“ Další možnosti odpovědí: nezná, nesleduje; neví.

³ Znění otázky: „Domníváte se, že se politické strany v současné předvolební kampani zaměřují spíše na představení vlastních programů nebo spíše na kritiku oponentů? Strany se zaměřují: spíše na představení vlastních programů, spíše na kritiku oponentů?“ Další možnosti odpovědí: nezná, nesleduje; neví.

Spíše na kritiku oponentů se pak podle Čechů nejvíce zaměřují ČSSD (myslí si to 47 % dotázaných) a ODS (45 % dotázaných).⁴ Jako strana, která se zaměřuje spíše na představení vlastního programu, byli nejčastěji jmenováni Zelení (42 %). Následovali komunisté (31 %), ODS (29 %) a KDU-ČSL (28 %).

Tabulka 4. Na co se v kampani zaměřují jednotlivé strany

	spíše na představení vlastních programů	spíše na kritiku oponentů	nezná, nesleduje
ČSSD	25	47	22
KDU-ČSL	28	23	35
KSČM	31	21	39
ND	15	11	57
ODS	29	45	22
SNK ED	15	9	56
SZ	42	13	33
US-DEU	13	17	49

Pozn.: Dopočet do 100 % v řádcích tvoří odpovědi „neví“.

⁴ Znění otázky: „Opět Vám budu číst názvy politických stran a Vy mi prosím u každé z nich řekněte Váš názor na to, zda se strana ve své předvolební kampani zaměřuje spíše na představení vlastního programu nebo spíše na kritiku oponentů? a) ČSSD, b) KDU-ČSL, c) KSČM, d) Nezávislí demokraté (předseda V. Železný), e) ODS, f) SNK Evropští demokraté, g) Strana zelených, h) US-DEU.“ Další možnosti odpovědí: nezná, nesleduje; neví.